

# Erfolgreiche Jugendwerbung - Ergebnisse

Workshop Bläserjugend KV Stuttgart-Filder am 30.06.18

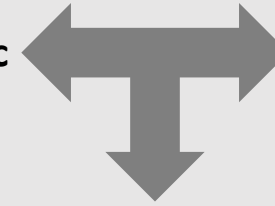
# Zielbild

## Bausteine für erfolgreiche Jugendarbeit

Voraussetzungen



MV goes Public



Instrumentenvorstellung

Nachhaltigkeit

## Voraussetzungen

Was muss ich, bevor ich mit Jugendwerbung beginnen kann, organisatorisch / konzeptuell... gewährleisten?

## MV goes Public

Wie kann ich auf den Musikverein und seine Jugendarbeit aufmerksam machen?

## Instrumentenvorstellung

Was sind Möglichkeiten Kindern Instrumente vorzustellen und sie ausprobieren lassen?

## Nachhaltigkeit

Wie kann ich sicherstellen, dass die Jugendwerbemaßnahmen greifen?

# Ergebnis

## Voraussetzungen

### Leitbild:

Wer sind wir, wo wollen wir hin, wie wollen wir das erreichen (im Gesamtverein und in der Jugendarbeit)?

### Personen:

- Verantwortlicher für Jugendarbeit
- Unterstützung für Verantwortlichen
- Ausreichend Ausbilder mit ausreichend Kapazitäten
- Geeigneten Dirigenten

### Strukturell:

- Geeignete Räumlichkeiten
- Umgang mit Instrumenten klären (Miete, Mietkauf, jeder benötigt sein eigenes Instrument...)
- Formulierung von Verträgen

### Finanziell:

- Vorhandene Ressourcen
- Kalkulation der Ausbildungsgebühren

## MV goes Public

### Kooperationen:

- Beteiligung an Stadtfesten, Veranstaltungen anderer Institutionen (Vereine, Kirchen...)
- Ferienprogramme an Schulen
- Beteiligung am Ganztageschulkonzept
- Pausenhofkonzert an Schule der Musiker

### Medien:

- Ansprechende Flyer
- Nutzung des Amts-/Mitteilungsblattes (z.B. Aktion: „Ich spiele im Musikverein, weil...“)
- Kontakte mit örtlicher Tageszeitung bei besonderen Ereignissen
- Ansprechender, aktueller Internetauftritt
- Nutzung sozialer Netzwerke

### Besondere Aktionen:

- „miet-das-Orchester“

## Instrumentenvorstellung

### Kooperationen:

- Eigener Instrumentenprobiermittag an Schule (setzt Kooperationswillen der Schule voraus)

### Eigene Veranstaltungen:

- Probieren für eigene Blockflötenschüler etc.
- Instrumentenzirkel mit Vorspiel des jüngsten Orchesters
- Gläserne Probe / Schnupperprobe veranstalten
- Probierstunden bei Ausbildern anbieten

### Umsetzung:

- Kindgerecht, spielerisch (mit Quiz, als Rallye, mit Gewinnspiel)
- Informationen für Eltern zur Ausbildung
- Verbindliches Auftreten vor Eltern
- Eignung der Kinder für Instrumente feststellen

## Nachhaltigkeit

### Nach der Veranstaltung:

- Adressdaten aufnehmen
- Kontakt halten / nachfragen
- Berichterstattung

### Langfristig:

- Wiederholbare Konzepte wählen
- Fester Termin zur langfristigen Etablierung
- Regelmäßige Evaluation der Maßnahmen