

Erfolgreiche Jugendwerbung - Ergebnisse

Workshop Bläserjugend KV Stuttgart-Filder am 30.06.18

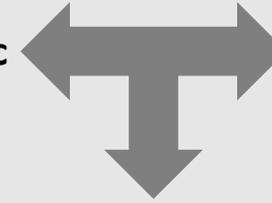
Zielbild

Bausteine für erfolgreiche Jugendarbeit

Voraussetzungen



MV goes Public



Instrumentenvorstellung

Nachhaltigkeit

Voraussetzungen

Was muss ich, bevor ich mit Jugendwerbung beginnen kann, organisatorisch / konzeptuell... gewährleisten?

MV goes Public

Wie kann ich auf den Musikverein und seine Jugendarbeit aufmerksam machen?

Instrumentenvorstellung

Was sind Möglichkeiten Kindern Instrumente vorzustellen und sie ausprobieren lassen?

Nachhaltigkeit

Wie kann ich sicherstellen, dass die Jugendwerbemaßnahmen greifen?

Ergebnis



KREISVERBAND
STUTTGART/FILDER E.V.

Voraussetzungen

Leitbild:

Wer sind wir, wo wollen wir hin, wie wollen wir das erreichen (im Gesamtverein und in der Jugendarbeit)?

Personen:

- Verantwortlicher für Jugendarbeit
- Unterstützung für Verantwortlichen
- Ausreichend Ausbilder mit ausreichend Kapazitäten
- Geeigneten Dirigenten

Strukturell:

- Geeignete Räumlichkeiten
- Umgang mit Instrumenten klären (Miete, Mietkauf, jeder benötigt sein eigenes Instrument...)
- Formulierung von Verträgen

Finanziell:

- Vorhandene Ressourcen
- Kalkulation der Ausbildungsgebühren

MV goes Public

Kooperationen:

- Beteiligung an Stadtfesten, Veranstaltungen anderer Institutionen (Vereine, Kirchen...)
- Ferienprogramme an Schulen
- Beteiligung am Ganztageschulkonzept
- Pausenhofkonzert an Schule der Musiker

Medien:

- Ansprechende Flyer
- Nutzung des Amts-/Mitteilungsblattes (z.B. Aktion: „Ich spiele im Musikverein, weil...“)
- Kontakte mit örtlicher Tageszeitung bei besonderen Ereignissen
- Ansprechender, aktueller Internetauftritt
- Nutzung sozialer Netzwerke

Besondere Aktionen:

- „miet-das-Orchester“

Instrumentenvorstellung

Kooperationen:

- Eigener Instrumentenprobiermittag an Schule (setzt Kooperationswillen der Schule voraus)

Eigene Veranstaltungen:

- Probieren für eigene Blockflötenschüler etc.
- Instrumentenzirkel mit Vorspiel des jüngsten Orchesters
- Gläserne Probe / Schnupperprobe veranstalten
- Probierstunden bei Ausbildern anbieten

Umsetzung:

- Kindgerecht, spielerisch (mit Quiz, als Rallye, mit Gewinnspiel)
- Informationen für Eltern zur Ausbildung
- Verbindliches Auftreten vor Eltern
- Eignung der Kinder für Instrumente feststellen

Nachhaltigkeit

Nach der Veranstaltung:

- Adressdaten aufnehmen
- Kontakt halten / nachfragen
- Berichterstattung

Langfristig:

- Wiederholbare Konzepte wählen
- Fester Termin zur langfristigen Etablierung
- Regelmäßige Evaluation der Maßnahmen